

**VERLAGS
VORSCHAU**

FRÜHJAHR

2023

Das Beste aus dem Herbst 2022

- ① **Echte Wertschätzung** – ISBN 978-3-86980-666-2
- ② **Moderation in Workshop und Meeting** – ISBN 978-3-86980-660-0
- ③ **Alles Kopfsache** – ISBN 978-3-86980-672-3
- ④ **OKR in der Praxis** – ISBN 978-3-86980-647-1
- ⑤ **Du bist, wie es war** – ISBN 978-3-86980-663-1
- ⑥ **Wertvoll!** – ISBN 978-3-86980-654-9
- ⑦ **Mit hybriden Teams mehr erreichen** – ISBN 978-3-86980-644-0

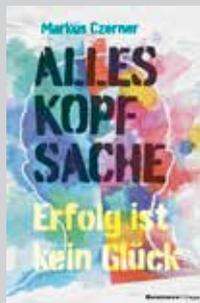
1



2



3



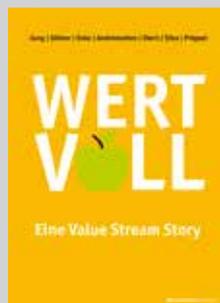
4



5



6



7



Neue Bücher Frühjahr 2023

Bei allem Respekt!	4 5
Radikales Selbstvertrauen	6 7
Positiv wirkt	8 9
Gamification	10 11
Team-Resilienz	12 13
Metaverse	14 15
Mut!vation	16 17
Optimal optimistisch	18 19
Sponsoren finden	20 21
Mit hybriden Teams mehr erreichen	22 23
Agile Games	24 25
Konzepte ausarbeiten	26 27
Die neue Gewaltfreie Kommunikation	28 29
Das Super-Buch	30 31

Backlist

Agiles Arbeiten	32
Bewerbung	32
Digital	33
Denkraum	33
Erfolg/Karriere	33
Führung	35
Gewaltfreie Kommunikation	36
Kommunikation/Rhetorik	36
Konflikte	37
Lean Management	37
Marketing	37
Messen/Events	38
Präsentieren	38
Projekte	38
Psychologie/Coaching	38
Vertrieb/Verkauf	39
Werbung/Texten	39

Iris Zeppezauer steht für exzellente Kommunikation im Business. Sie ist Beraterin, Hochschuldozentin und Autorin. Respekt und Klarheit sind die Basis ihrer Arbeit – Unternehmen, Persönlichkeiten und Medien vertrauen auf ihre Expertise.



»Die richtigen Worte finden«

Ob im Beruf, am Stammtisch oder in der Politik: Respektlosigkeit ist salonfähig geworden. Um jeden Preis wird versucht, Geltung und Einfluss zu erlangen. Die Mittel dazu sind mannigfaltig und reichen von guten Ratschlägen und Besserwisserei über gezielte Falschinformationen bis hin zu Drohung, Sexismus und Herabwürdigung. Müssen wir uns wirklich solcher Methoden bedienen, um Ansehen zu gewinnen? Haben Höflichkeit, Anstand und gute Manieren ausgedient?

Auf den ersten Blick wirkt es so: Wer zu freundlich ist, zieht den Kürzeren. Doch die Brechstange ist nicht die Lösung. Wer sich mit Gewalt Respekt verschafft, macht sich viele Feinde und muss ständig am Erhalt seiner Dominanz arbeiten. Wer hingegen klare Werte vertritt, authentisch auftritt und wertschätzend handelt, genießt natürliches Ansehen – sowohl beruflich als auch privat.

In ihrem neuen Buch führt die Erfolgsautorin von contra! ihre Leserschaft zur Quelle des Ansehens und Erfolges. Sie zeigt, wie wir durch Klarheit im Umgang mit uns selbst und anderen Charisma aufbauen. Plötzlich werden wir ganz ohne Mühe respektiert, weil sich Sein und Tun decken. Wir zollen anderen Respekt, finden klare Worte für Missstände und wachsen dadurch selbst. Neue Wege eröffnen sich. Auch dort, wo Beziehungen bisher steinig und dürr waren, geht die Saat einer klaren, respektvollen Kommunikation auf.



Iris Zeppezauer

Bei allem Respekt!

Wie Sie durch Klarheit ganz
natürlich Ansehen gewinnen

220 Seiten, Broschur

Februar 2023

ISBN 978-3-86980-675-4

Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Auch als E-Book und epub erhältlich



9 783869 806754

Dr. Yana Fehse ist Diplom-Psychologin, Mindset-Coach und Key-Note-Speakerin. Ihre Mission ist es, möglichst vielen Menschen zu zeigen, wie Sie ein unerschütterliches Selbstvertrauen entwickeln und festigen können. Denn nur wer an sich selbst glaubt, hat die Energie, um außerordentliche Ziele in seinem Leben zu erreichen. Sie beschäftigt sich seit über zehn Jahren intensiv mit den Themen Selbstvertrauen und mentale Stärke.



www.instagram.com/detailina_alina_sergiyenko

»Selbstvertrauen kann man lernen«

Weder Wissen noch außerordentliche Fähigkeiten reichen aus, um erfolgreich zu sein. Dafür bedarf es noch einer besonderen Zutat: Selbstvertrauen – und zwar möglichst viel davon!

Leider mangelt es vielen von uns an einem gesunden Selbstvertrauen. Der Grund sind Selbstzweifel. Sie machen uns kleiner, als wir sind, sie lassen uns permanent unter unseren Möglichkeiten bleiben und hemmen unsere Weiterentwicklung.

Niemand kommt mit einem starken oder schwachen Selbstvertrauen auf die Welt. Vielmehr ist es das Resultat von Lernerfahrungen und Vorbildverhalten. Doch jeder von uns kann umlernen! Unser Gehirn ist in der Lage, neue neuronale Netzwerke zu bilden. Es ist wissenschaftlich bewiesen, dass sich sogar unsere Gehirnstrukturen verändern, wenn wir mehr an uns glauben und unser Selbstvertrauen stärken.

Yana Fehses Buch hilft dir, zu verstehen, dass wirklich jeder in der Lage ist, ein unerschütterliches Selbstvertrauen aufzubauen und seine Selbstzweifel in den Griff zu bekommen. Durch die Entlarvung von Selbstsabotage-Mustern und mit praxiserprobten Schritten kann dieses Ziel von jedem erreicht werden.



Yana Fehse
Radikales Selbstvertrauen
Die geheime Stärke erfolgreicher
Menschen
März 2023
ISBN 978-3-86980-669-3
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]
Auch als E-Book und epub erhältlich



9 783869 806693

Armin Schubert ist seit vielen Jahren agile Coach, Teamflüsterer, Geschäftsführer und Podcaster. Seit 2015 legt er seinen Coachingfokus auf Positivität und hilft Firmen, Organisationen und Menschen dabei, das positive Potenzial jeder Entscheidung zur Wirkung zu bringen. Die Rückmeldungen von Kunden und Vortragzuhörenden zeigen, dass schon kleine Veränderungen nachhaltig und weitreichend positiv wirken!



»Weg mit dem negativen Denken!«

Immer wieder treffen wir auf Menschen, die selbst unter widrigsten Umständen ihre Zuversicht nicht verlieren. Meist sind es hochwirksame Menschen, die zudem ihre positive Grundhaltung auf ihr Umfeld übertragen. Aber aus welcher Quelle schöpfen sie ihren schier grenzenlosen Optimismus? Kann man so eine positive Haltung lernen? Antworten darauf liefert Schuberts neues Buch. Es inspiriert uns, Positivität als eine Haltung, ein Ja-zum-Leben zu erkennen und in unser Leben zu integrieren. Positivität beginnt damit, die eigene Wahrnehmung bewusst zu lenken und das eigene Handeln darauf auszurichten. Denn jeder von uns kann sein Lebensumfeld gestalten.

Zudem erschließen wir uns durch den aktiven und bewusst positiven Umgang mit Problemen, Rückschlägen und negativen Ereignissen neue Handlungsspielräume und machen ein selbstbestimmteres Leben möglich. Dieses Buch zeigt, wie wir unser Kopfkino umprogrammieren, aus der negativen Gedankenspirale aussteigen und einen positiven Zukunftsbegriff in unserem Leben etablieren und umsetzen.



Armin Schubert

Positiv wirkt

Wie du mit positivem Denken und Handeln aktiv dein Leben gestaltest

228 Seiten, Broschur

Februar 2023

ISBN 978-3-86980-651-8

Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Auch als E-Book und epub erhältlich



9 783869 806518

Matthias Garten gilt im deutschsprachigen Raum als der führende PowerPoint-Experte. Als Präsentationsagentur und Akademieinhaber steht er für innovatives und effektives Präsentieren. Als Unternehmer und Trainer sorgt er mit seinem Know-how für bessere, spannendere und überzeugendere Präsentationen, sei es als Dienstleistung bei seiner Agentur oder in seinen Vorträgen und Seminaren. Als Visionär glaubt er daran, dass jede Person mit einer wirkungsvollen Präsentation andere Menschen begeistern und für sich gewinnen kann.



»Spielend informieren«

Wie lässt sich auf unterhaltsame Weise Wissen und Informationen vermitteln? Wie lassen sich trockene Themen interessanter verpacken und präsentieren? Wie involvieren und aktivieren wir Zuschauer?

Mit Gamification! Als wohl eines der ersten Bücher auf dem Markt zeigt Gartens Buch, wie Präsentationen und Vorträge mit Fun-Faktor entstehen: spielerisch, peppig, unterhaltsam und emotional überzeugend. Denn erst mit Humor und Interaktion kannst du Menschen erreichen und für dich gewinnen.

Es illustriert, wie du die Elemente Informieren, Unterhalten und Bewegen on- wie offline in deine Vorträge, Workshops, Seminare, Workshops, Vertriebsgespräche oder großen Town Hall Meetings integrierst.

Mit dieser praktischen Toolbox liefert dir neben spielerischen Elementen, Formaten und Settings auch konkrete Case-Studies die Lust auf Umsetzung machen.



Matthias Garten
**Gamification – Präsentationen mit
Fun-Faktor**

Spielerisch, unterhaltsam und
wirkungsvoll präsentieren

circa 192 Seiten, Broschur

April 2023

ISBN 978-3-86980-687-7

Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Auch als E-Book und epub erhältlich



9 783869 806877

Brigitte Hettenkofer ist Diplom Theologin, Business Coach, Resilienz Trainerin, Neuroimagnations® Coach und lösungsorientierte Team Trainerin. Ihre Mission ist es, Menschen dabei zu unterstützen, resilient und psychisch gesund zu bleiben, vor allem in Zeiten von Krisen und hohen Anforderungen. Ein Schwerpunkt ihrer Arbeit ist es, ein ganzes Team in stürmischen Zeiten so zu stärken, dass ein guter Zusammenhalt erhalten bleibt und die Zusammenarbeit gut gelingen kann.



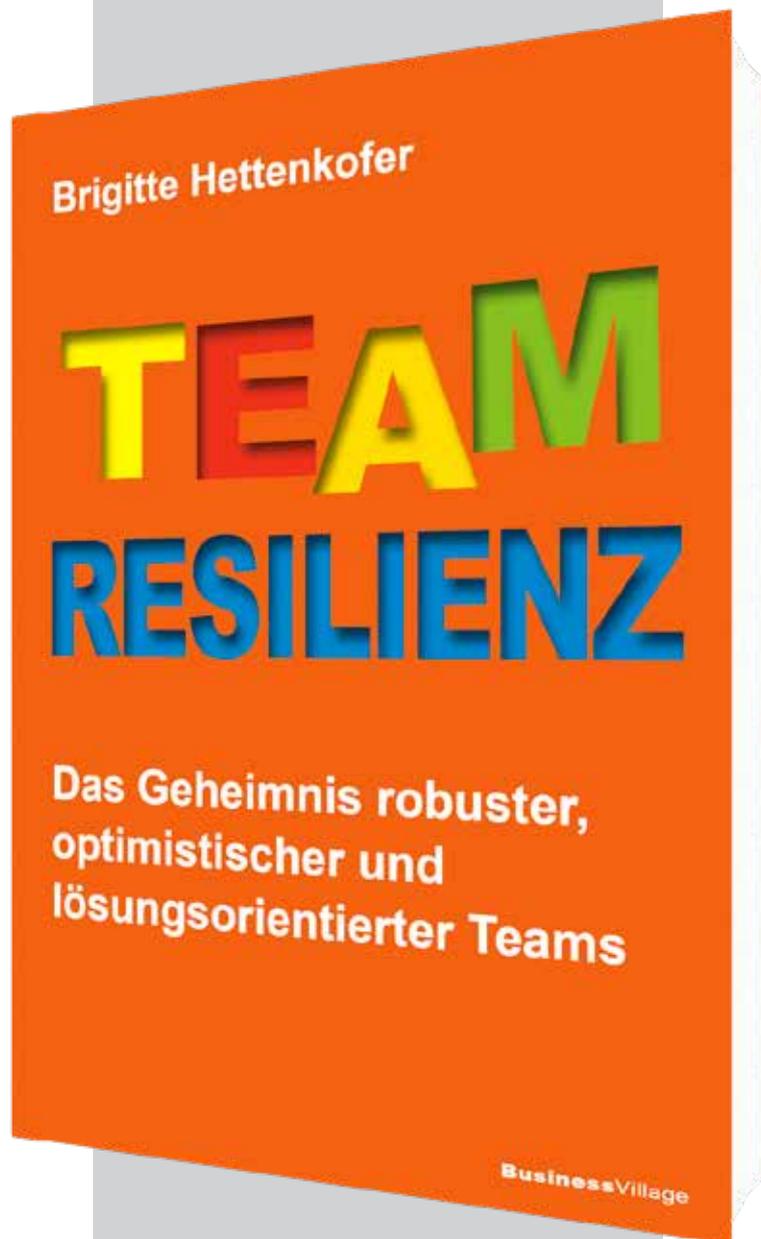
© Sabine Kristan, www.sabinekristan.de

»Stürmische Zeiten erfolgreich meistern«

Erfolgreiche Teams sind in der Lage mit unerwarteten Situationen umzugehen, ihre Prozesse aufrecht zu erhalten, lösungsorientiert zu agieren und so handlungsfähig zu bleiben. Wie werden Teams aber so stark und widerstandsfähig? Wie lässt sich die Team-Resilienz stärken?

Antworteten darauf liefert Brigitte Hettenkofers neues Buch. Es zeigt, wie sich das Resilienzpotenzial eines Teams aktivieren lässt. Denn Team-Resilienz ist kein Selbstläufer. Damit sie ihre volle Wirkung entfaltet, muss sie täglich gelebt werden.

Wie das gelingt, illustriert dieses Buch. Es ist eine Reise durch die Kompetenzfelder der Team Resilienz. Mit Strategien und Übungen für den Teamalltag unterstützt dieses Buch Entfaltung von Team Resilienz. So lassen sich stürmische Zeitungen erfolgreich meistern, Krisen besser bewältigen um letztlich gestärkt daraus herauszugehen.



Brigitte Hettenkofer

Team-Resilienz

Das Geheimnis robuster, optimistischer
und lösungsorientierter Teams

circa 248 Seiten, Broschur

März 2023

ISBN 978-3-86980-678-5

Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Auch als E-Book und epub erhältlich



9 783869 806785

Dr. Ralf Deckers ist Mitglied der Geschäftsleitung am IFH KÖLN (Institut für Handelsforschung). Sein Fokus liegt auf der Erforschung von Kundentrends und der Exploration von Wachstumsmärkten. Er hilft Unternehmen dabei, Potenziale aufzuspüren, zukunftsfähige Konzepte zu entwickeln und neue Geschäfte aufzubauen. Ralf Deckers ist Lehrbeauftragter für Marktforschung an der TH Köln. Anne Lisa Weinand ist Leiterin des ECC Köln am IFH Köln (Institut für Handelsforschung). Durch ihre umfassenden Kenntnisse über die aktuellen Trends und Entwicklungen in der digitalen Handelswelt, hilft sie Unternehmen, sich fit für die Zukunft zu machen.



»Auf ins neue Land«

Metaverse – schöne neue Welt. Es hat das Potenzial, die digitale Zukunft von uns allen zu werden. Im Metaverse wird gespielt, gehandelt, gekauft und gezahlt.

Das neue Buch von Deckers und Weinand nimmt Sie anschaulich und praxisnah mit in das »nächste Internet«. Vom Verstehen dieser neuen Welt, über die Planungen bis hin zur Realisierung erfahren Sie alles über Metaverse, um in dieser Welt erfolgreich präsent zu sein.

Entdecken Sie, welche Chancen Metaverse für Ihr Business bietet, zum neuen Touchpoint wird, neue Erlösströme generiert, wo Potenziale und Stolpersteine liegen und welche nahezu unbegrenzten Anwendungen es gibt.

Mit diesem Buch gelingt Ihnen der Einstieg ins Metaverse: verstehen, planen, machen.



Ralf Deckers, Anne Lisa Weinand
Metaverse

#verstehen #planen #machen

circa 160 Seiten, Broschur

Mai 2023

ISBN 978-3-86980-692-1

Preis: 39,95 € • 41,10 € [A]

Auch als E-Book und epub erhältlich



9 783869 806921

Lorenz Wenger ist der Mut!vator. Als Mentalcoach, Trainer und Keynote Speaker macht er vor, wie wir mutige, radikale und zugleich gut überlegte Entscheidungen treffen. Er begleitet Menschen und Organisationen in Veränderungs- und Kommunikationsthemen und hilft Unternehmern, Fach- und Führungskräften mutigere Entscheidungen zu treffen und Ziele zu erreichen.



»Machen statt zögern«

Träume, Wünsche, Ziele, eine Veränderung sind schnell gedacht. Und dann? Es verlässt dich der Mut, sie zu verfolgen. Du scheiterst nicht. Du fängst gar nicht erst an.

Geht es dir auch so? Mit MUT!VATION durchbrichst du diesen scheinbar ewigen Kreislauf aus Aufbruchsstimmung und Resignation. Wengers neues Buch illustriert, wie du vom Zögern ins Machen kommst. Denn erst wenn du deine intrinsischen Motive, deine Bedürfnisse, deine Denkmuster und deinen inneren Schweinehund verstehst, kannst du selbstbestimmte Entscheidungen treffen und umsetzen. Mit diesem Workbook stellst du deinen Status quo infrage. Persönliche Klarheit, Entschlossenheit und Mut werden ab jetzt deinen Alltag bestimmen.

Doch Vorsicht! Mögliche Folgen wie Erfolg, unbändige Motivation, Arbeitslust und tiefe Zufriedenheit können dabei nicht ausgeschlossen werden.



Lorenz Wenger
MUT!VATION – Machen statt zögern

4 Deep Dives für mehr Selbstbestimmung in Beruf und Leben

circa 234 Seiten, Broschur

April 2023

ISBN 978-3-86980-684-6

Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

Auch als E-Book und epub erhältlich



9 783869 806846

Holger Jungandreas' Motto ist »Irgendwas geht immer«. Er ist diplomierte Sportwissenschaftler und Mentaltrainer und hat sich auf das Thema »Positive Lebenseinstellung« spezialisiert. Für den mehrfachen Buchautor, Coach und Keynote Speaker ist Pessimismus »heilbar«. Und das bringt er seit über fünfundzwanzig in seinen Seminaren, Trainings und Vorträgen rüber.



© Axel Patzold, www.n8fang.com

»Pessimismus ist heilbar«

Keine Ausrede, irgendwas geht immer!

Eine positive, zuversichtliche Einstellung zum Leben ist erlernbar. Sie ist der Motor für ein gesundes, zufriedenes und letztlich erfolgreiches Leben. Doch wie gelangst du zu einer positiven Lebenseinstellung?

Den Weg dorthin beschreibt der Mental Coach Holger Jungandreas in seinem neuen Buch. Im Zentrum der Aufmerksamkeit steht dabei die Neuroplastizität – die Fähigkeit, auch eingetretene Denkpfade zu verlassen und über Jahre eingprägtes Verhalten zu verändern.

Denn unsere innere Einstellung lässt sich wie ein Muskel trainieren. Mit einem zielgerichteten, mentalen Training kannst du dein Mindset zum Positiven zu verändern.

Reiße das Ruder herum und bleibe auch in Krisenzeiten zuversichtlich. Jetzt, denn Pessimismus ist heilbar!



Holger Jungandreas
Optimal optimistisch
Irgendwas geht immer

180 Seiten, Broschur
Februar 2023
ISBN 978-3-86980-681-5
Preis: 17,95 € • 18,50 € [A]

Auch als E-Book und epub erhältlich



9 783869 806549

Der Diplom-Sportwissenschaftler, Blogger und Sponsoring-Experte Andreas Will war bei der Sportmarketing-Agentur ad.letics in Köln und dem ehemaligen Fußball-Zweitligisten SSV Reutlingen im Marketing für die Sponsorenakquise verantwortlich. Seit 2010 ist er als selbstständiger Marketingberater tätig und unterstützt unter anderem Sportler, Künstler, Eventveranstalter, Vereine und gemeinnützige Organisationen bei der Sponsorensuche.



Gerlinde Trinkhaus (Trinkhaus Fotografie Reutlingen)

»So finden Profis Sponsoren«

Täglich landen Tausende von Sponsoring-Anfragen auf den Schreibtischen deutscher Unternehmen. Vereine, Verbände, gemeinnützige Organisationen, Sportler und Künstler, ... buhlen um finanzielle Unterstützung ihrer Projekte. Doch einem Großteil dieser Anfragen mangelt es an einer professionellen Herangehensweise. Daher werden die meisten dieser Anfragen mit einer Absage beantwortet oder landen unbeantwortet im Papierkorb.

Wer heute ein Stück vom Sponsoringkuchen abhaben möchte, muss sich der Tatsache bewusst werden, dass er eine Leistung an den Sponsor verkauft – und das möglichst professionell.

Der Diplom-Sportwissenschaftler Andreas Will zeigt in seinem neuen Buch, wie eine zeitgemäße Sponsorengewinnung funktioniert und wie man strukturiert an das Thema Sponsorenakquise herangeht. Dieses Buch unterstützt Sie bei der Vorbereitung und Umsetzung eines Sponsoringkonzeptes, der Erstellung von professionellen Sponsoringunterlagen und der richtigen Vorgehensweise bei der Sponsorenakquise bis hin zum Vertragsabschluss. Mit Planungs- und Konzeptionshilfen sowie Beispielen werden Sie Ihren Erfolg bei der Sponsorengewinnung maßgeblich erhöhen und die Basis für eine langfristige Zusammenarbeit mit Ihren Sponsoren legen.



Andreas Will
Sponsoren finden
Praxiswissen für die erfolgreiche
Sponsorensuche

212 Seiten, Broschur
Februar 2023
ISBN 978-3-86980-690-7
Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Auch als E-Book und epub erhältlich



9 783869 806907

Gesine Engelage-Meyer (rechts) verbindet gerne Welten. Als technische Betriebswirtin ist sie Fan von smarten Prozessen und als erfahrene Changemanagerin weiß sie, dass es immer das Miteinander ist, das über Erfolg oder Misserfolg entscheidet.

Sonja Hanau (links) tut alles dafür, damit es weniger und dafür bessere Meetings gibt. Seit mehr als zehn Jahren sorgt die Wirtschaftsinformatikerin dafür, mithilfe von passender Technik und guten Strukturen einen Rahmen zu schaffen, in dem Menschen ihre Potenziale entfalten und ihre Ziele erreichen.



© Inga Sommer

»Hybride Teams sind, wie Säcke voll Flöhe hüten. So gelingt's!«

Hybride Teamarbeit bietet viele Chancen – im Moment fühlt es sich aber mehr nach Herausforderung an? Die digitale Technik sorgt für Verunsicherung? Zwischenmenschliches, wie die beiläufige Kommunikation und das Wirgefühl, bleibt auf der Strecke? So geht es vielen Teams.

Dieses Praxisbuch liefert dir vielfältige Lösungsvorschläge zu diesen Herausforderungen – ganz gleich, ob du ein Projektteam verantwortest, als Führungskraft ein Team in der Linie leitest oder Teammitglied bist. Jede:r im Team kann dazu beitragen, Zusammenarbeit auf Distanz zu gestalten und die Potenziale zu nutzen.

Praxisnah zeigt dieses Buch, wie sich ein hybrides Team digital gut aufstellen und wirksam kommunizieren kann. Es stellt dir hilfreiche Methoden, Werkzeuge und Strukturen vor und liefert praxiserprobtes Wissen, damit sogar (hybride) Meetings gut gelingen. Tipps für die gezielte Gestaltung des Change-Prozesses erleichtern den Umgang mit Widerständen. So steigen Produktivität und Zufriedenheit im Team und es entsteht eine gemeinsame Motivation, um sich auf die neue Arbeitswelt einzulassen.

Der beste Zeitpunkt, Teamarbeit auf ein neues Level zu bringen, ist jetzt. Dieses Buch unterstützt dich dabei.



2.
Auflage
2023

Gesine Engelage-Meyer, Sonja Hanau
Mit hybriden Teams mehr erreichen
Werkzeuge, Methoden und Praktiken
für gelungene Zusammenarbeit auf
Distanz

265 Seiten, Broschur
2. Auflage 2023
ISBN 978-3-86980-644-0
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Auch als E-Book erhältlich



9 783869 806440

Christian Böhmer schafft es, Komplexes einfach wirken zu lassen. Er ist spezialisiert auf agiles Arbeiten und dessen Einführung im skalierten Umfeld. Mit über zehn Jahren Trainings- und Coachingerfahrung versteht er es, Menschen nicht nur abzuholen, sondern mitzunehmen und zu begeistern.



© Inga Sommer

»Die Toolbox für aktive Workshop-Macher«

Komplexe Fragen und Problemstellungen lassen sich auch spielerisch angehen. Gerade agile Spiele machen den Wandel greifbar, eröffnen neue Perspektiven und ermöglichen es, Erkenntnisse und kreative Ideen in einem geschützten Spielraum zu entwickeln.

Wie lassen sich agile Spiele gezielt einsetzen? Welche agilen Spiele gibt es? Wie lassen sich agile Spiele (weiter-) entwickeln? Wie funktioniert agiles Online-Gaming?

Antworten darauf liefert Böhmers Buch. Anschaulich zeigt es, wie agile Spiele gezielt eingesetzt werden und welche neuen Möglichkeiten sich im spielerischen Umgang mit Herausforderungen ergeben. Böhmers Buch liefert ein umfassendes Set an agilen Spielen inklusive praktischer Tipps zur Anwendung. Von Kick-off-Spielen über Spiele zur Vermittlung agiler Mindsets bis hin zu Strategiespielen.

Das Buch Agile Games ist die praktische Toolbox für agile Workshop-Macher.

Christian Böhmer



Das Spielbuch für agile Trainer, Coaches
und Scrum Master

BusinessVillage

2.
Auflage
2023

Christian Böhmer

Agile Games

Das Spielbuch für agile Trainer,
Coaches und Scrum Master

2545 Seiten, Broschur

2. Auflage 2023

ISBN 978-3-86980-543-60

Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

Auch als E-Book erhältlich



9 783869 805436

Dr. phil. Sonja Ulrike Klug, The Expert in Publishing Books[®],
ist seit 1991 selbstständig als Buchservice-Dienstleisterin
für Verlage und Unternehmen tätig (Ghostwriting, Lektorat
et cetera).



»Vom leeren Blatt zum überzeugenden Konzept.«

Konzepte auszuarbeiten gehört in vielen Berufen und Branchen zu den wichtigsten Aufgaben. Vielfach sollen die Konzepte Kollegen, Vorgesetzte oder Auftraggeber mit gekonnter Darstellung und schlagkräftigen Argumenten auf Anhieb überzeugen. Dabei kann es sich um Konzepte unterschiedlichster Art handeln: Projektberichte, Entscheidungsvorlagen, Gutachten, Unternehmensstrategien, Marketing- oder PR-Kampagnen, Fachartikel, Präsentationen oder ganze Bücher.

Gleich ob die Konzepte firmenintern oder -extern verwendet werden: Sie sollten sorgfältig recherchiert werden, zündende Ideen liefern, gründlich informieren und exzellent formuliert sein. Mit anderen Worten: Sie müssen Qualität, Professionalität und Kompetenz ausstrahlen.

In diesem Buch erfahren Sie, wie Sie bei der Konzepterarbeitung systematisch vorgehen: von der Informationsrecherche und -bewertung über die kreative Lösungsfindung bis zum Verfassen eines flüssigen Textes. Die Autorin zeigt, wie Sie mit funktionierenden Methoden und Techniken die Qualität Ihres zu erarbeitenden Konzeptes sichern.



10.
Auflage
2023

Sonja Ulrike Klug
Konzepte ausarbeiten
Tools und Techniken für Pläne,
Berichte, Bücher und Projekte

208 Seiten, Broschur
10. Auflage 2023
ISBN 978-3-86980-179-7
Preis: 21,80 € • 24,50 € [A]

Auch als E-Book erhältlich



9 783869 801797

Diplom-Volkswirt Markus Fischer unterstützt seit über zwanzig Jahren die Klärung spannungsgeladener Beziehungen und weiß von sich selbst, dass Konflikte selten willkommen sind. Als Pionier der Gewaltfreien Kommunikation in Deutschland ist er ein kritischer Denker geblieben. Heute begleitet er den Kulturwandel in Unternehmen nach dem Grundsatz: Freiheit gibt es nur mit Verantwortung.



©Bernhard Krause

»Gewaltfreie Kommunikation ohne Denkverbote und Dogmatik.«

Warum kommen viele Botschaften nicht an oder werden missverstanden? Wie führen wir Gespräche klar und mitfühlend, aber ohne Selbstzensur und falsche Rücksichtnahme? Welche Rolle spielt die Persönlichkeitsentwicklung in der Kommunikation?

Fischers Buch reflektiert zwei Jahrzehnte Praxiserfahrung mit der Gewaltfreien Kommunikation. Dabei zeigt es nicht nur die Schattenseiten und Missverständnisse von Rosenbergs Ansatz auf. Vielmehr liefert es einen auf nachhaltiger Persönlichkeitsentwicklung basierenden Ansatz einer neuen Gewaltfreien Kommunikation – ohne Selbstzensur und Dogmatik.

Es beleuchtet die Abgründe des Kommunikationstheaters und zeigt Möglichkeiten, wie sich gelingende Beziehungen in Berufs- und Privatleben gestalten lassen.

Ein lesenswertes Buch – für Kenner und Einsteiger der Gewaltfreien Kommunikation und alle, die Selbstreflexion und innere Entwicklung anstreben.



4.
Auflage
2023

Markus Fischer
Die neue Gewaltfreie Kommunikation
Empathie und Eigenverantwortung
ohne Selbstzensur

216 Seiten, Broschur
4. Auflage 2023
ISBN 978-3-86980-468-2
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Auch als E-Book erhältlich



Das Super-Buch

Notizen • Aufgaben • Projekte • Ideen

Das SUPER-BUCH

Das intelligente Notizbuch ist Ihr »Speicher« für **Ideen, Projekte, Telefonnummern, Reminder, nützliche Gedanken, Notizen, ...** all das, was sonst auf vielen kleinen Zetteln auf dem Schreibtisch verloren geht. Das von vielen Experten empfohlene System der Superbücher haben wir zum Super-Buch perfektioniert.



BusinessVillage GmbH
Das Super-Buch
Notizen • Aufgaben • Projekte • Ideen
112 Seiten
Einzelpreis: 9,90 €

SUPER-BUCH classic in Lederoptik mit Wave-Struktur

Art.-Nr. 965 (anthrazit)
Art.-Nr. 1018 (grün)
Art.-Nr. 1019 (blau)
Art.-Nr. 1020 (orange)



Das SUPER-BUCH leather edition

Diese limitierte Kollektion perfektioniert das bewährte Super-Buch. Der edle Einband aus bonded Leather setzt stilvoll Akzente und ist die elegante Möglichkeit, Ihre Ideen, Gedanken und Notizen festzuhalten.

Jetzt auch
in bonded
Leather



BusinessVillage GmbH
Das Super-Buch
Notizen • Aufgaben • Projekte • Ideen
112 Seiten
Einzelpreis: 11,95 €

SUPER-BUCH leather edition

Art.-Nr. 1074 (dark)
Art.-Nr. 1075 (brown)

www.businessvillage.de/das-super-buch

Individualisieren Sie Ihr SUPER-BUCH

mit Wunschprägung (Logo, Name, Schriftzug) auf dem Cover. Auf Wunsch auch in Farbe. Fordern Sie noch heute das Angebot für Ihre individualisierten SUPER-BÜCHER an.

www.businessvillage.de/super-buch-individuell.html



Agile Evolution. Eine Anleitung zur agilen Transformation. Marko Lasnia, Valentin Nowotny. 1. Auflage, 304 Seiten, ISBN 978-3-86980-411-8, Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Agile Games. Das Spielebuch für agile Trainer, Coaches und Scrum Master. Christian Böhmer. 1. Auflage, 176 Seiten, ISBN 978-3-86980-543-6, Preis: 17,95 € • 18,55 € [A]

Agile Leadership. Leadership Competencies for the Agile Transformation. Dr. Stefanie Puckett, Dr. Rainer M. Neubauer. 1. Auflage, 288 Seiten, ISBN 978-3-86980-554-2. Preis: 34,95 € • 36,00 € [A]

Agiles Führen. Führungskompetenzen für die agile Transformation. Stefanie Puckett, Rainer M. Neubauer. 320 Seiten, ISBN 978-3-86980-433-0, Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Agile Teamarbeit. Mit menschlich-agilem Leadership Teams und Unternehmen erfolgreich in die Zukunft führen. Christian Polz. 2. Auflage, 240 Seiten, ISBN 978-3-86980-466-8, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Agile Teams. Neue Herausforderungen fokussiert meistern. Jörg Bahlow, Gerhard Kullmann. 3. Auflage, 232 Seiten, ISBN 978-3-86980-369-2, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Agile Unternehmen – fokussiert, schnell, flexibel. Nur was sich bewegt, kann sich verbessern. Valentin Nowotny. 4. Auflage, 396 Seiten, ISBN 978-3-86980-330-2, Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]

Agil moderieren. Konkrete Ergebnisse statt endloser Diskussion. Michaela Stach. 3. Auflage, 254 Seiten, ISBN 978-3-86980-332-6, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Der Code agiler Organisationen. Das Playbook für den Wandel zur agilen Organisationskultur. Stefanie Puckett. 1. Auflage, 252 Seiten, ISBN 978-3-86980-482-8, Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Die Autonomie-Lüge. Warum wir gerade in agilen Zeiten konsequente Führung brauchen. Markus Czeslik. 1. Auflage, 240 Seiten, ISBN 978-3-86980-418-7, Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Mit strukturierter Agilität zu außergewöhnlichen Ideen. Wenn aus Scrum murcS wird. Nils Bäumer. 1. Auflage, 224 Seiten, ISBN 978-3-86980-416-3, Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]

OKR in der Praxis! Objectives & Key Results – Beispiele, Hacks, Erfahrungen. 1. Auflage, 232 Seiten, ISBN 978-3-86980-647-1, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Sei doch mal agil! 9 ½ Inspirationen für agile Organisationen. 1. Auflage, 180 Seiten, ISBN 978-3-86980-515-3, Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

The agile Culture Code. A guide to organizational agility. Dr. Stefanie Puckett. 1. Auflage, 246 Seiten, Broschur, ISBN 978-3-86980-525-2, Preis: 34,95 € • 36,00 € [A]

Win With OKR. Mindset. Methodik. Miteinander. Nick Stanforth. 1. Auflage, 228 Seiten, ISBN 978-3-86980-560-3, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Win With OKR. Your Fast Track to Awesome OKR. Nick Stanforth. 1. Auflage, 210 Seiten, ISBN 978-3-86980-575-7, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Die 157 wichtigsten Arbeitgeberfragen im Vorstellungsgespräch. Was Unternehmen wissen wollen, wo Stolpersteine lauern, wie Bewerber punkten. Ute Blindert. 2. Auflage, 220 Seiten, ISBN 978-3-86980-384-5, Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]

Topfit durchs Assessment-Center. Das neue Standardwerk für Fach- und Führungsassessments. Matthias Clesle, Martin Emrich. 3. Auflage, 384 Seiten, ISBN 978-3-86980-323-4, Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]

Vergiss es! 99 Warnungen und ein Tipp für Berufsanfänger. Jörg Steinfeldt. 1. Auflage, 138 Seiten, ISBN 978-3-86980-513-9, Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]

Zu jung! Zu alt! Zu schwanger! Zu qualifiziert! So tickt die Arbeitswelt. Diana Roth. 1. Auflage, 222 Seiten, ISBN 978-3-86980-418-7, Preis: 14,95 € • 15,40 € [A]

Digitale Disruption. Die nächste Stufe der Innovation. Jens-Uwe Meyer. 2. Auflage, 288 Seiten, ISBN 978-3-86980-345-6, Preis: 24,95 € • 25,80 € [A]

Digitale Gewinner. Erfolgreich den digitalen Umbruch managen. Jens-Uwe Meyer. 1. Auflage, 272 Seiten, ISBN 978-3-86980-450-7. Preis: 24,95 € • 25,80 € [A]

Digitale Innovation. Schneller. Wirtschaftlicher. Nachhaltiger. Michael Wolan. 3. Auflage, 280 Seiten, ISBN 978-3-86980-203-9, Preis: 39,80 € • 41,00 € [A]

Digitalisierung selbst denken. Eine Anleitung, mit der die Transformation gelingt. Ingo Radermacher. 2. Auflage, 256 Seiten, ISBN 978-3-86980-373-9, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Digital Transformation Design. 33 Prinzipien, wie Sie Organisationen ins intelligente Zeitalter führen. Dennis Lotter. 1. Auflage, 328 Seiten, ISBN 978-3-86980-458-3, Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Radikale Innovation. Das Handbuch für Marktrevolutionäre. Jens-Uwe Meyer. 2. Auflage, 256 Seiten, ISBN 978-3-86980-134-6, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Reset. Wie sich Unternehmen und Organisationen neu erfinden. Jens-Uwe Meyer. 1. Auflage, 264 Seiten, ISBN 978-3-86980-635-8, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Denk klar. Klug entscheiden in digitalen Zeiten. Ingo Radermacher. 1. Auflage, 272 Seiten, ISBN 978-3-86980-438-5, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Die Neinsager-Republik. Warum wir Verantwortung wieder lernen müssen. Bernd Kiesewetter. 1. Auflage, 240 Seiten, ISBN 978-3-86980-638-9, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Gemeinsam zum nächsten großen Ding. Eine Anleitung zu echter wirtschaftlicher Kreativität. Stefan Springer. 1. Auflage, 270 Seiten, ISBN 978-3-86980-590-0, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Generation Young. Wie sie denkt. Wie sie arbeitet. Michael Lorenz. 1. Auflage, 204 Seiten, ISBN 978-3-86980-456-9. Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

Klug zweifeln. Weil der zweite Gedanke oft der bessere ist. Erkennen was dahintersteckt. Heinz Jiranek. 2. Auflage, 342 Seiten, ISBN 978-3-86980-390-6, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Mission Verantwortung. Weil Erfolg deine Entscheidung ist. Bernd Kiesewetter. 1. Auflage, 240 Seiten, ISBN 978-3-86980-431-6, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Postdigital. Mensch, wie wollen wir leben? Andreas F. Philipp, David Christ. 1. Auflage, 360 Seiten, ISBN 978-3-86980-534-4, Preis: 36,95 € • 38,00 € [A]

Wie Geld wirkt. Faszination Geld – wie es uns motiviert und antreibt. Jörg Zeyringer. 1. Auflage, 240 Seiten, ISBN 978-3-86980-251-0, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Alles im Griff. Das 1×1 der Büroorganisation. Wera Nägler. 4. Auflage, 172 Seiten, ISBN 978-3-86980-015-8, Preis: 17,90 € • 18,50 € [A]

Alles Kopfsache. Erfolg ist kein Glück. Markus Czerner. 1. Auflage, 220 Seiten, ISBN 978-3-86980-672-3, Preis: 14,95 € • 15,40 € [A]

Alles Kopfsache. Punktgenau in Höchstform. Markus Czerner. 2. Auflage, 176 Seiten, ISBN 978-3-86980-396-8, Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]

Auch du bist mächtig. Wie du deine Gestaltungsmacht entdeckst und eigene Interessen durchsetzt. Richard Gappmayer. 1. Auflage, 232 Seiten, ISBN 978-3-86980-355-5, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Beziehungsalchemie. Als ich mir eine Chance gab, hat das Leben mich beschenkt. Larissa Wasserthal. 1. Auflage, 192 Seiten, ISBN 978-3-86980-551-1, Preis: 14,95 € • 15,40 € [A]

Change Fuck! Wenn sich alles verändert und nichts verbessert. Ardeschyr Hagmaier. 1. Auflage, 208 Seiten, ISBN 978-3-86980-375-3, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Das Wellenmut-Prinzip. Den Höhen und Tiefen des Lebens frei und erfüllt begegnen. Brigitta C. Kemner. 1. Auflage, 2768 Seiten, ISBN 978-3-86980-357-9, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Dein Glückswegebuch. Das Glückstrainingsbuch zu einem glücklicheren Leben. Stefan Dederichs. 1. Auflage, 176 Seiten, ISBN 978-3-86980-408-8, Preis: 14,95 € • 15,40 € [A]

Denk dich unglücklich. Strategien, die du schon anwendest. Larissa Wasserthal. 2. Auflage, 180 Seiten, ISBN 978-3-86980-478-1, Preis: 14,95 € • 15,40 € [A]

Der Abschied von der Sachlichkeit. Wie Sie mit Emotionen tatsächlich für Bewegung sorgen. Markus Hornung. 3. Auflage, 218 Seiten, ISBN 978-3-86980-302-9, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Der Selbst-Coach. Selbstverantwortung macht keinen Spaß, aber Sinn. Thierry Ball. 1. Auflage, 192 Seiten, ISBN 978-3-86980-4217-7, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Die Sandwich-Connection. Wie Sie tragfähige Netzwerke aufbauen und Ihre Souveränität zurückgewinnen. Stefan Fourier. 1. Auflage, 160 Seiten, ISBN 978-3-86980-349-4, Preis: 17,99 € • 18,60 € [A]

Du bist, wie es war. Wie du aus deiner Vergangenheit deine Zukunft gestaltest. Daniela Landgraf. 1. Auflage, 180 Seiten, ISBN 978-3-86980-663-1, Preis: 14,95 € • 15,40 € [A]

Echte Wertschätzung. Beziehungen stärken. Vertrauen vertiefen. Teams gemeinsam entwickeln. Christian Bernhardt. 1. Auflage, 232 Seiten, ISBN 978-3-86980-666-2, Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Emotional Leading. Unsere fünf Grundbedürfnisse oder wie wir die Kraft positiver Emotionen entfesseln. Denis Mourlane. 2. Auflage, 234 Seiten, ISBN 978-3-86980-614-3, Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

Encourage. Mut zu Veränderung. Gracia Thum. 1. Auflage, 208 Seiten, ISBN 978-3-86980-347-0, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Entfessele dich. Wie du aus dir machst, was in dir steckt. Heike Henkel, Anke Precht. 1. Auflage, 232 Seiten, ISBN 978-3-86980-414-9, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Fail good. Die Kunst des Scheiterns. Markus Czerner. 1. Auflage, 204 Seiten, ISBN 978-3-86980-490-3, Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]

Gefühle. Emotional gesund in einer rationalen Welt. Patrizia Patz. 1. Auflage, 258 Seiten, ISBN 978-3-86980-495-8, Preis: 14,99 € • 15,49 € [A]

Geh deinen Weg. Die Begegnung mit dir selbst. Bernd F. Goldschmidt. 1. Auflage, 186 Seiten, ISBN 978-3-86980-480-4, Preis: 17,95 € • 18,55 € [A]

Gelassen gewinnen. Ab jetzt reitest du den Affen! Martin Christian Morgenstern. 4. Auflage, 248 Seiten, ISBN 978-3-86980-238-1, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Genial ist kein Zufall. Die Toolbox der erfolgreichsten Ideenentwickler. Jens-Uwe Meyer, Henryk Mioskowski. 2. Auflage, 248 Seiten, ISBN 978-3-86980-193-3, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Glaubwürdig. Von Schauspielern fürs Leben lernen. Stefan Häseli. 1. Auflage, 192 Seiten, ISBN 978-3-86980-557-3, Preis: 14,95 € • 15,40 € [A]

Glücklich dank Partner. Werde dein eigener Glücksmacher in deiner Beziehung. Stefan Dederichs. 1. Auflage, 198 Seiten, ISBN 978-3-86980-517-7, Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]

Glücksmacher. Zum Glück gibt's ... Wege. Stefan Dederichs. 1. Auflage, 316 Seiten, ISBN 978-3-86980-392-0, Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

Happiness Alchemie. Wie du dem Leben eine neue Richtung gibst. Larissa Wasserthal. 1. Auflage, 208 Seiten, ISBN 978-3-86980-423-1. Preis: 14,95 € • 15,40 € [A]

Ich mach mein Ding. Wie du Beruf und Berufung vereinst. Patrizia Patz. 1. Auflage, 258 Seiten, ISBN 978-3-86980-599-3, Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

Lernen mit Hirn. Neurodidaktische Impulse für eine gehirngerechte Aus- und Weiterbildung. Michael Kühl-Lenjer. 1. Auflage, 276 Seiten, ISBN 978-3-86980-632-7. Preis: 34,95 € • 36,00 € [A]

Light your Fire! Personal Branding für Macher:innen und Visionär:innen. Tilo Bonow. 1. Auflage, 256 Seiten, ISBN 978-3-86980-578-8, Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Mit hybriden Teams mehr erreichen. Werkzeuge, Methoden und Praktiken für gelungene Zusammenarbeit

auf Distanz. Gesine Engelage-Meyer, Sonja Hanau. 2. Auflage, 265 Seiten, ISBN 978-3-86980-644-0.
Preis: 34,95 € • 36,00 € [A]

Moderation in Workshop und Meeting. Mit ergebnisorientierten Tools und Methoden Zusammenarbeit neu gestalten. Michaela Stach. 1. Auflage, 254 Seiten, ISBN 978-3-86980-660-0, Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Motivier dich selbst. Sonst macht's keiner! 50 Impulse, um in Schwung zu kommen. Nicola Fritze.
4. Auflage, 208 Seiten, ISBN 978-3-86980-343-2, Preis: 14,99 € • 15,49 € [A]

Organisierte Kreativität. Wie kreatives Denken Unternehmen flexibel macht. Tilo Staudenrausch. 1.
Auflage, 304 Seiten, ISBN 978-3-86980-400-2, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Paradigma Break. Denk niemals brav. Malte W. Wilkes, Hubert Trübel. 1. Auflage, 240 Seiten,
ISBN 978-3-86980-405-7, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Positiv wirkt. Wie du mit positivem Denken und Handeln aktiv dein Leben gestaltetest. Armin Schubert.
1. Auflage, 228 Seiten, ISBN 978-3-86980-651-8, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Praxiswissen Eigentumswohnung. Was Sie vor dem Kauf einer Neubauwohnung wissen sollten.
Matthias Krieger. 1. Auflage, 168 Seiten, ISBN 978-3-86980-476-7, Preis: 17,95 € • 18,55 € [A]

Rendezvous mit deinem Glück. Glück ist kein Zufall, sondern (d)eine bewusste Entscheidung. Patrik Wenke.
1. Auflage, 216 Seiten, ISBN 978-3-86980-629-7, Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

Schlau statt perfekt. Wie Sie der Perfektionismusfalle entgehen und mit weniger Aufwand mehr erreichen.
Stefan Fourier. 2. Auflage, 208 Seiten, ISBN 978-3-86980-328-9, Preis: 19,80 € • 20,40 € [A]

Selfment®. Den Lebenstanz im Alltag meistern. Thierry Ball. 1. Auflage, 210 Seiten,
ISBN 978-3-86980-568-9, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Stark durch Veränderung. Warum manche zögern und andere einfach handeln. Ulrike Winzer .
1. Auflage, 272 Seiten, ISBN 978-3-86980-484-2, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

THINK GOLD. Denken und handeln wie Spitzensportler. Andreas Klement, Thomas Lurz. 1. Auflage,
256 Seiten, ISBN 978-3-86980-620-4, Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

Überzeugend leise! Wie stille Menschen ihre Stärken wirkungsvoll nutzen. Chris Wolf. 2. Auflage,
212 Seiten, ISBN 978-3-86980-240-4, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Veränderungsbewusstsein. Eine Anleitung zum neuen Umgang mit dem Wandel. Konrad Stadler. 1. Auflage,
234 Seiten, ISBN 978-3-86980-596-2, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Vertraue dem Misstrauen. So tickt die Arbeitswelt! Diana Roth. 1. Auflage, 264 Seiten,
ISBN 978-3-86980-565-8, Preis: 14,95 € • 15,40 € [A]

Wahre Weiblichkeit. Warum wir Frauen das Potenzial haben, die Welt zu retten.
Ines Eulzer. 1. Auflage, 222 Seiten, ISBN 978-3-86980-582-5, Preis: 17,95 € • 18,55 € [A]

Was uns gesund hält. Die Bausteine für ein salutogenes Leben. Tanja Rosenbaum. 1. Auflage, 210 Seiten,
ISBN 978-3-86980-547-4, Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Work for Pay – Pay for Work! Eine Anleitung zur profitablen Selbstvermarktung für Freiberufler,
Selbstständige und Unternehmer. Stéphane Etrillard. 2. Auflage, 218 Seiten, ISBN 978-3-86980-353-1,
Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Ab jetzt Führungskraft. So meistern Sie die ersten 100 Tage. Nadja Raslan, Franz Hölzl. 1. Auflage,
192 Seiten, ISBN 978-3-86980-268-8, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Best Practice Leadershit. Absurde Wahrheiten aus den Chefetagen. Stefan Häseli. 1. Auflage, 186 Seiten,
ISBN 978-3-86980-454-5, Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

Das moderne Mitarbeitergespräch. Das Führungsinstrument für die zeitgemäße Personalentwicklung.
Miriam Gross. 1. Auflage, 184 Seiten, ISBN 978-3-86980-197-1, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Denk neu. 21 ½ pragmatische Impulse wie Unternehmen auf Kurs bleiben. Thomas Pütter, Ines Eulzer.
2. Auflage, 268 Seiten, ISBN 978-3-86980-371-5, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Die intelligente Organisation. Das Playbook für organisatorische Komplexität. Mark Lambertz. 3. Auflage, 286 Seiten, ISBN 978-3-86980-409-5, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Die selbstwirksame Organisation. Das Playbook für intelligente Kollaboration. Gebhard Borck. 1. Auflage, 306 Seiten, ISBN 978-3-86980-486-6, Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Führung kompakt. Die 15 Führungstools, die wirklich funktionieren. Matthias K. Hettl.

1. Auflage, 224 Seiten, ISBN 978-3-86980-258-9, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Führung mit Pfiff. Einfach. Klar. Konsequenz. Torsten Werner. 1. Auflage, 240 Seiten, ISBN 978-3-86980-585-6, Preis: 26,95 € • 27,80 € [A]

Happy Leaders – Happy People – Great Results. Über die Kunst, ausgeglichen und erfolgreich zu führen. Sabine Bredemeyer. 1. Auflage, 276 Seiten, ISBN 978-3-86980-452-1, Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Inspirierend führen. Ein starkes WIR beginnt bei DIR. Jürgen Balhuber. 1. Auflage, 192 Seiten, ISBN 978-3-86980-474-3, Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Kick-off. Was so alles im Business-Alltag gesagt, erwartet und gemacht wird. Stefan Häseli. 1. Auflage, 156 Seiten, ISBN 978-3-86980-641-9, Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

Klare Kante. Mitarbeiter mutig und auf Augenhöhe führen. Ines Eulzer, Thomas Pütter. 2. Auflage, 240 Seiten, ISBN 978-3-86980-460-6, Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

Mitarbeitermotivation. Die neue Lust auf Leistung. Michael Hübler. 1. Auflage, 188 Seiten, ISBN 978-3-86980-288-6, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Modern Leading. Methoden sind Nebensache. Eric Heinen-Konschak. 1. Auflage, 240 Seiten, ISBN 978-3-86980-623-5, Preis: 26,95 € • 27,80 € [A]

Richtig führen ist einfach. Der Führungskompass zur wirksamen Mitarbeiterführung. Matthias K. Hettl. 3. Auflage, 200 Seiten, ISBN 978-3-86980-189-6, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Wertvoll! Eine Value Stream Story. Folkert Jung, Dierk Söllner et al. 1. Auflage, 270 Seiten, ISBN 978-3-86980-654-9, Preis: 24,95 € • 25,80 € [A]

Wir führt! Humagement Manifest – Fundamentale Denkprinzipien für Führungskräfte. Stefan Fourier. 1. Auflage, 144 Seiten, ISBN 978-3-86980-492-7, Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]

Gewaltfreie

Kommunikation

Die neue Gewaltfreie Kommunikation. Empathie und Eigenverantwortung ohne Selbstzensur.

Markus Fischer. 4. Auflage, 216 Seiten, ISBN 978-3-86980-468-2, Preis: 24,95 € • 25,80 € [A]

Gesundes Kommunizieren. Für ein erfolgreiches, wertschätzendes und menschliches Miteinander.

Angela Dietz. 6. Auflage, 288 Seiten, ISBN 978-3-86980-211-4, Preis: 24,95 € • 25,80 € [A]

Macht ohne Machtwort. Verantwortung übernehmen – Potenziale entfalten. Angela Dietz. 1. Auflage, 176 Seiten, ISBN 978-3-86980-325-8, Preis: 14,80 € • 15,30 € [A]

Kommunikation

+ Rhetorik

163 1/2 Impulse für wirkungsvolle, lebendige Online-Meetings. Wie du dich und deine Themen in Videokonferenzen überzeugend überbringst. Sabine Bredemeyer, Bettina Schöbitz. 1. Auflage, 156 Seiten, ISBN 978-3-86980-605-1, Preis: 14,95 € • 15,40 € [A]

Ab jetzt ich selbst. Wahrnehmen, verstehen, authentisch kommunizieren. Gottfried Hoffmann.

1. Auflage, 206 Seiten, ISBN 978-3-86980-317-3, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Deutungshoheit. Die Muster der Meinungsmacher. Sebastian Callies. 1. Auflage, 192 Seiten, ISBN 978-3-86980-545-0, Preis: 24,95 € • 25,80 € [A]

Die neue Schlagfertigkeit. Schnell, überraschend und sympathisch. Valentin Nowotny. 4. Auflage, 332 Seiten, ISBN 978-3-938358-97-9, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Die Stimme machts. Überzeugend, wirkungsvoll, authentisch sprechen. Gottfried Hoffmann.

1. Auflage, 176 Seiten, ISBN 978-3-86980-263-3, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Direkt mit Respekt. Wie Sie endlich verstanden werden. Michael Hoyer. 1. Auflage, 272 Seiten, ISBN 978-3-86980-403-3, Preis: 24,95 € • 25,80 € [A]

Einfach sagen. Kommunikation, die begeistert und bewegt. Oliver Groß. 2. Auflage, 184 Seiten, ISBN 978-3-86980-334-0, Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]

Einfach schlagfertig. 10 Methoden, die jeder anwenden kann. Petra Schächtele-Philipp, Peter Kensok. 2. Auflage, 232 Seiten, ISBN 978-3-86980-290-9, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Feedback. Nur was erreicht, kann auch bewegen. Chris Wolf, Heinz Jiranek. 4. Auflage, 240 Seiten, ISBN 978-3-86980-279-4, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Mitarbeitergespräche positiv führen. Konstruktiver kommunizieren als Führungskraft – auch in schwierigen Situationen. Marcus Schweighart, Christian Thiele. 1. Auflage, 270 Seiten, ISBN 978-3-86980-588-7, Preis: 24,95 € • 25,80 € [A]

Mit Small Talk zum Big Talk. Ins Gespräch kommen – im Gespräch bleiben. Renate Birkenstock, Ilona Quick. 1. Auflage, 224 Seiten, ISBN 978-3-86980-285-6, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Professionelle Korrespondenz. Moderne Geschäftsbriefe und E-Mails mit Wirkung. Susanne Siekmeier. 4. Auflage, 192 Seiten, ISBN 978-3-86980-199-5, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Rede. Vorträge, die berühren, begeistern und bewegen. Peter Baumgartner, Eva Shata-Aichner. 3. Auflage, 188 Seiten, ISBN 978-3-86980-401-9, Preis: 24,95 € • 25,80 € [A]

Speak to Lead. Wie man Ideen, Visionen oder einfach nur die Wahrheit verkauft. Malte W. Wilkes (Herausgeber). 1. Auflage, 400 Seiten, ISBN 978-3-86980-294-7, Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]

Konflikte auflösen. Das Prinzip der fünf Fragen. Viktoria Hammon. 1. Auflage, 212 Seiten, ISBN 978-3-86980-435-4, Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]

Konflikte führen. Die 5-Punkte-Methode für konstruktive Konfliktkommunikation. Linda Schroeter. 5. Auflage, 192 Seiten, ISBN 978-3-86980-244-2, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Was mich ärgert, entscheide ich. Konflikte klug bewältigen. Philipp Karch. 2. Auflage, 312 Seiten, ISBN 978-3-86980-442-2, Preis: 24,95 € • 25,80 € [A]

Lean Leadership. Agiles Lean gelingt nur mit den Menschen. Albert Hurtz, Judith Claushues. 2. Auflage, 328 Seiten, ISBN 978-3-86980-363-0, Preis: 34,95 € • 36,00 € [A]

Mehr arbeiten, weniger leiden. Eine Anleitung zu gesunder Hochleistung in Unternehmen. Gundolf R. Wende. 1. Auflage, 252 Seiten, ISBN 978-3-86980-617-4, Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Raus aus der Lean-Falle. Lean erfolgreich zur Gewohnheit machen. Daniela Best, Albert Hurtz. 3. Auflage, 232 Seiten, ISBN 978-3-86980-272-5, Preis: 34,80 € • 39,80 € [A]

Shop-Floor-Management. Wirksam führen vor Ort. Albert Hurtz, Martina Stolz. 4. Auflage, 280 Seiten, ISBN 978-3-86980-209-1, Preis: 34,80 € • 39,80 € [A]

Das neue Empfehlungsmarketing. Durch Mundpropaganda und Weiterempfehlungen neue Kunden gewinnen. Anne M. Schüller. 2. Auflage, 304 Seiten, ISBN 978-3-86980-312-8, Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]

Der EGO-Macher. Selbst.Marketing.Strategie. Niels H. M. Albrecht. 1. Auflage, 304 Seiten, ISBN 978-3-86980-304-3, Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]

Die Kundenherzgewinner. Begeisterungsstrategien für eine langfristige Kundenbindung. Thomas Stoklossa. 1. Auflage, 252 Seiten, ISBN 978-3-86980-602-0, Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Digitale Brandstiftung. Die digitale Entzündung der Marke. Norman Glaser. 1. Auflage, 360 Seiten, ISBN 978-3-86980-427-9, Preis: 34,95 € • 36,00 € [A]

Konflikte

Lean
Management

Marketing

Ignore the rules. Warum wir es wieder wagen müssen, Regeln zu brechen. Markus Czerner. 1. Auflage. 258 Seiten, ISBN 978-3-86980-611-2, Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

Markenkooperationen. Wer nicht kooperiert, verliert. Nils Pickenpack (Herausgeber). 1. Auflage, 248 Seiten, ISBN 978-3-86980-224-4, Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]

Mehr Erfolg mit Markenkooperationen. Partnerschaften im Zeitalter der Digitalisierung. Karsten Kilian, Nils Pickenpack. 1. Auflage, 272 Seiten, ISBN 978-3-86980-425-5, Preis: 34,95 € • 36,00 € [A]

Social Media Management. Wie Marketing und PR Social-Media-tauglich werden. Felix Beilharz. 1. Auflage, 296 Seiten, ISBN 978-3-86980-144-5, Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]

Sponsoren finden. Praxiswissen für die erfolgreiche Sponsorensuche. Andreas Will. 3. Auflage, 212 Seiten, ISBN 978-3-86980-319-7, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Messen +

Events

Events professionell managen. Das Handbuch für Veranstaltungsorganisation. Melanie von Graeve. 8. Auflage, 248 Seiten, ISBN 978-3-86980-260-2, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Messen professionell managen. Das Handbuch für Messeorganisation. Anna-Katharina Esche, Lars Lockemann. 1. Auflage, 248 Seiten, ISBN 978-3-86980-339-5, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Professionelles Eventmanagement. Planen, organisieren, durchführen. Susanne Siekmeier. 3. Auflage, 212 Seiten, ISBN 978-3-86980-283-1, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Präsentieren

Ad hoc präsentieren. Kurz, knackig und prägnant argumentieren und überzeugen. Anita Hermann-Ruess. 4. Auflage, 226 Seiten, ISBN 978-3-86980-187-2, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Ad hoc visualisieren. Denken sichtbar machen. Malte von Tiesenhausen. 4. Auflage, 192 Seiten, ISBN 978-3-86980-298-5, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Gemeinsam denken. Die VUKA-Welt braucht mehrere Köpfe. Carolin Wolf. 1. Auflage, 240 Seiten, ISBN 978-3-86980-470-5, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Konzepte ausarbeiten. Tools und Techniken für Pläne, Berichte, Bücher und Projekte. Sonja Ulrike Klug. 9. Auflage, 208 Seiten, ISBN 978-3-86980-179-7, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Lean Presentation. Das Playbook für schlanke Präsentationen. Peter Daiser. 1. Auflage, 246 Seiten, ISBN 978-3-86980-446-0, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Überzeugende Konzepte. Strukturiert und effektiv von der Idee bis zur Präsentation. Barbara Kettl-Römer, Cordula Natusch. 2. Auflage, 178 Seiten, ISBN 978-3-86980-314-2, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Wirkungsvoll präsentieren – Das Buch voller Ideen. Rhetorik-Highlights, Argumente, Formulierungen und Methoden für emotionale Präsentationen. Anita Hermann-Ruess. 1. Auflage, 456 Seiten, ISBN 978-3-86980-075-2, Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]

Projekte

Projekte starten mit Design Thinking. Kreative Konzeptfindung mit System. Jens Otto Lange. 1. Auflage, 270 Seiten, ISBN 978-3-86980-464-4, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Das neue Projektmanagement. Methoden, Techniken, Tools, die besser funktionieren. Andrea Ramscheidt. 1. Auflage, 200 Seiten, ISBN 978-3-86980-242-8, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Psychologie

+ Coaching

Change! – Bewegung im Kopf. Ihr Gehirn wird so, wie Sie es benutzen. Mit neuen Erkenntnissen aus Biologie und Neurowissenschaften. Constantin Sander. 4. Auflage, 256 Seiten, ISBN 978-3-86980-177-3, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Contra! Angriffe erkennen. Treffend kontern. Wirksam durchsetzen. Iris Zeppezauer. 2. Auflage. 240 Seiten, ISBN 978-3-86980-572-6, Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

Das innere Spiel. Wie Entscheidung und Veränderung spielerisch gelingen. Kurt Völkl, Heinz Peter Wallner. 2. Auflage, 232 Seiten, ISBN 978-3-86980-219-0, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Den Stress im Griff. Machen Sie den Stress zu Ihrem besten Helfer. Markus Frey. 1. Auflage, 192 Seiten, ISBN 978-3-86980-228-2, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Glücklich ab fünfzig. Endlich Midlife-Crisis. Stefan Dederichs. 1. Auflage, 198 Seiten, ISBN 978-3-86980-540-5, Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]

Resilienz. Die unentdeckte Fähigkeit der wirklich Erfolgreichen. Denis Murlane. 13. Auflage, 226 Seiten, ISBN 978-3-86980-249-7, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Willenskraft. Wenn Aufgeben keine Alternative ist. Michael Langheinrich. 2. Auflage, 296 Seiten, ISBN 978-3-86980-341-8, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Zu blöd zum Leben. Gesundheit geht anders. Frédéric Letzner. 3. Auflage, 204 Seiten, ISBN 978-3-86980-531-3, Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

Back to Basic - Verkaufen heute. Es kann so einfach sein. Markus Euler. 2. Auflage, 240 Seiten, ISBN 978-3-86980-048-6, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Das neue Verhandeln. Vom Schlachtfeld zum Verhandlungstisch. Christoph Krüger, Peter Kensok. 1. Auflage, 232 Seiten, ISBN 978-3-86980-172-8, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Der echte Erfolg am Telefon. Menschen ohne Callcenter-Floskeln erreichen. Sabin Bergmann. 1. Auflage, 204 Seiten, ISBN 978-3-86980-321-0, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Furchtlos verkaufen. Hemmungen aus und Überzeugungspower an! Martin Christian Morgenstern. 1. Auflage, 192 Seiten, ISBN 978-3-86980-168-1, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Glücklich verkauft. Werde dein eigener Glücksmacher im Verkauf. Stefan Dederichs. 1. Auflage, 180 Seiten, ISBN 978-3-86980-506-1, Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]

High Probability Selling - Verkaufen mit hoher Wahrscheinlichkeit. So denken und handeln Spitzenverkäufer! Jacques Werth, Nicholas E. Ruben, Michael Franz. 8. Auflage, 730 Seiten, ISBN 978-3-938358-55-9, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Kommunikation verkaufen [Marketing, Design, Text]. Realistisch kalkulieren, klare Angebote erstellen, erfolgreich verhandeln. Elke Fleing. 1. Auflage, 208 Seiten, ISBN 978-3-86980-164-3, Preis: 17,90 € • 18,50 € [A]

Neues Denken im Vertrieb. B2B: Verkaufen von Mensch zu Mensch. Pritu Detemple. 1. Auflage, 222 Seiten, ISBN 978-3-86980-608-2, Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

... nur du verkaufst. Mehr Wille, mehr Mut – mehr Erfolg! Christoph Krüger, Peter Kensok. 2. Auflage, 208 Seiten, ISBN 978-3-86980-061-5, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Sales Upgrade. Wie erfolgreiche Verkäufer das Spiel verändern. Markus Euler. 1. Auflage, 256 Seiten, ISBN 978-3-86980-236-7, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Sell it NOW! Moderne Verkaufsgespräche gehen anders. Markus M. Schwenk. 1. Auflage, 232 Seiten, ISBN 978-3-86980-306-7, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Verkaufen heißt verstehen. Den Kunden. Das Handwerk. Sich selbst. Lukas Meierhofer. 3. Auflage, 256 Seiten, ISBN 978-3-86980-221-3, Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]

Fit für Content Marketing. Inhalt mit Nutzen statt leerer Versprechen. Barbara Ward. 2. Auflage, 232 Seiten, ISBN 978-3-86980-310-4, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Texten fürs Social Web. Das Handbuch für Social-Media-Texter. Florine Calleen. 3. Auflage, 216 Seiten, ISBN 978-3-86980-185-8, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Text-Tuning. Das Konzept für mehr Werbewirkung. Tilo Dilthey. 5. Auflage, 160 Seiten, ISBN 978-3-86980-114-8, Preis: 17,90 € • 18,50 € [A]

Vertrieb +

Verkauf

Werbung +

Texten

Unsere Bücher und Audiotrainings im Buchhandel und im Internet

Alle Titel aus diesem Katalog gibt es in jeder gut sortierten Buchhandlung. Fragen Sie Ihre(n) Buchhändler(in). Sie werden dort kompetent beraten.

Oder Sie gehen direkt auf unsere Website. Dort erhalten Sie zusätzlich fast alle Bücher auch als E-Book und Sie können in unserem kostenlosen Online-Magazin in Hunderten von Artikeln schmökern oder das wöchentliche Gratis-Wissensupdate abonnieren.

Und mit wenigen Klicks bestellen Sie Ihre Bücher, Hörbücher und E-Books.

Ihre Bestellmöglichkeiten



www.BusinessVillage.de
Fax +49 (0)5 51/20 99-1 05
E-Mail sales@BusinessVillage.de

Wenn Sie Fragen haben oder lieber telefonisch bestellen wollen, rufen Sie uns an unter:
Fon +49 (0)5 51/20 99-1 00

Und natürlich in allen Buchhandlungen.

Unsere Autoren stehen für Veranstaltungen, Fachartikel und Interviews zur Verfügung. Weitere Auskünfte erhalten Sie direkt beim Verlag.

Geschäftsführung, Lektorat

Christian Hoffmann
Fon +49 (0)5 51/20 99-1 02
E-Mail verlag@BusinessVillage.de

Marketing, Presse, Vertrieb

Jens Grübner
Fon +49 (0)5 51/20 99-1 04
E-Mail presse@BusinessVillage.de

Auslieferung Deutschland/Österreich

VSB – Verlagsservice Braunschweig GmbH
Georg-Westermann-Allee 66
38104 Braunschweig
Fon +49 (0) 18 05 70 87 09
Fax +49 (0)5 31 7 08-6 19
E-Mail bestellung@vsb-service.de

Auslieferung Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)
Industriestrasse Ost 10, CH-4614 Hägendorf
Fon +41 (0) 62 2 09 25 25

Kundenbetreuung/Vertrieb/Marketing

DESSAUER
Räffelstrasse 32, CH-8045 Zürich
Fon +41 (0) 44 4 66 96 96
Fax +41 (0) 44 4 66 96 69
E-Mail dessauer@dessauer.ch

Außendienst

Stefan Reiss und Claudia Gyr
E-Mail stefan.reiss@dessauer.ch